

Manual

Corporate Design 1.1

Star of Life

April 2019

- 1.1 Basis
- 1.2 Aufbau
- 2.1 Farbdefinitionen
- 3.1 Ausrichtungen
- 3.2 Anwendungen

1.1 Basis

Das Logo «Star of Life» (Stern des Lebens) ist das internationale Zeichen für Einrichtungen des Rettungsdienstes und darf nur von professionellen Unternehmen zweckgebunden eingesetzt werden.

Das Logo ist eine in sich geschlossene autonome Form und lässt keine Ergänzungen mit anderen grafischen Elementen zu.



Star of Life Typ A



Star of Life Typ B

1.2 Aufbau

Das Logo «Star of Life» besteht aus einem aus drei Balken gebildeten Kreuz oder einem 6-strahligen Stern in blauer Farbe. In der Mitte befindet sich ein Äskulapstab in weisser Farbe. Der Aufbau des Sterns ist symmetrisch mit gleichseitigen Schenkeln. Die Schlange in der Mitte umschlingt den Stab mit einer Rechtswicklung und blickt immer nach rechts.

Für einfarbige Anwendungen ist der «Star of Life» mit einer umlaufenden Outline-Linie begrenzt (Typ A). Bei zweifarbigen Anwendungen – insbesondere bei der Verwendung von retroreflektierenden Materialien – ist die Sonderfarbe die umlaufende Begrenzung (Typ B).



Star of Life Typ A



Star of Life Typ B

2.1 Farbdefinitionen

Das Logo «Star of Life» ist durch folgende Farbgebungen definiert:

	Pantone	CMYK	3M™ Folien Scotchcal™	3M™ Folien Scotchlite™ retroreflektierend
blau	P 287	100/80/0/0	SC 100-37	Scotchlite™ 580-75
weiss	–	–	SC 100-10	Scotchlite™ 580-10



Star of Life Typ A



Star of Life Typ B

3.1 Ausrichtungen

Das Logo «Star of Life» ist in der Regel immer vertikal ausgerichtet und darf in seinen Proportionen nicht verändert werden.

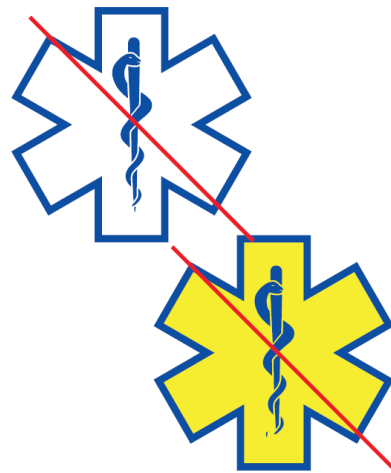


3.2 Anwendungen

Das Logo «Star of Life» ist in seinen Originalfarben zu verwenden. Veränderungen in der grafischen Gewichtung und Orientierung sind zu unterlassen, wie auch Kombinationen mit ergänzenden Logos oder Schriftzügen sind zu vermeiden.



Keine zusätzlichen Farben



Keine lineare Interpretationen



Original



Keine gespiegelte Umsetzungen