

Der Markenschutz für den Star of Life in der Schweiz fällt

Elmar Rollwage, Langenthal

Vor genau 30 Jahren, im Mai 1991, zierte der Star of Life als Teil des Logos der Vereinigung Rettungssanitäter Schweiz (VRS) die Titelseite der Erstausgabe dieser Zeitschrift. Bereits einige Jahre zuvor hatten verschiedene Schweizer Rettungsdienste ihre Fahrzeuge mit dem eingängigen Piktogramm des Rettungsdienstes zu kennzeichnen begonnen. Der Star of Life ist seit Langem eine Art maximale Verdichtung rettungsdienstlichen Selbstverständnisses auf ein Symbol.

In den USA entworfen

2007 informierten wir in dieser Zeitschrift gleichen Namens bereits einmal über die Bedeutung und Herkunft des internationalen Symbols des Rettungsdienstes. Mit der Modernisierung der US-amerikanischen präklinischen Notfallmedizin in den 1960er-Jahren war der Bedarf an einem einheitlichen Symbol für den Rettungsdienst aufgekommen. Zunächst wurden verschiedene Abwandlungen des roten Kreuzes verwendet. Dabei waren orangefarbene und grüne Farbversionen die häufigsten. Es wurden aber auch andere Kreuzformen verwendet, zum Beispiel das Malteserkreuz, dessen Enden die acht Seligpreisungen der Bergpredigt repräsentieren.

Sechs blaue Arme

Der Star of Life wurde dann 1973 von Leo R. Schwartz für die US-amerikanische National Highway Traffic Safety Administration (NHTSA) entwickelt, deren Rettungsdienstabteilung er zu dieser Zeit leitete. Schwartz war Jude und nahm den sechseckigen blauen Davidstern zum Vorbild. Grund dafür war eine Beschwerde des US-amerikanischen Roten Kreuzes, welches seine Rechte durch die häufige Verwendung eines orangefarbenen Kreuzes auf Rettungsmitteln beeinträchtigt sah. 1977 wurde der Star of Life durch die American Medical Association als geschütztes Warenzeichen eingetragen, wobei der Patentschutz seit 1997 abgelaufen ist.

Die sechs Arme des Sterns stehen für die sechs Grundaufgaben des Rettungsdienstes:

- Ankunft am Einsatzort
- Lageerkundung
- Lagemeldung an die Notrufzentrale
- Erstversorgung von Patienten vor Ort
- Weiterversorgung auf dem Transport
- Fachgerechter Transport in ein geeignetes Spital

In Deutschland eine eingetragene Bildmarke

Im deutschsprachigen Raum kam es 1993 zum ersten

Le logo «Star of Life» n'est plus une marque protégée en Suisse

Elmar Rollwage, Langenthal

Il y a exactement 30 ans, en mai 1991, la page titre de la première édition de ce journal était ornée de l'étoile de vie ou Star of Life comme partie intégrante du logo de l'Association Suisse des Ambulanciers (ASA). Quelques années auparavant déjà, différents services de sauvetage suisses avaient commencé à signaler leurs véhicules avec ce pictogramme évocateur des services de sauvetage professionnels. Ce logo évoque donc depuis longtemps et de manière concentrée l'image de marque des services de sauvetage sur un seul symbole.

Elaboré aux Etats Unis

En 2007, dans ce même journal, nous avons déjà informé sur la signification et l'origine de ce symbole international des services de sauvetage. La modernisation du secteur préclinique de la médecine d'urgence aux Etats Unis dans les années 1960 avait fait émerger le besoin d'un symbole unifié pour les services de sauvetage professionnels. Dans un premier temps on a utilisé différentes variations de la croix rouge, les versions les plus courantes étant de couleur orange ou verte.

D'autres symboles en forme de croix ont cependant aussi été utilisés, comme la croix de Malte dont les extrémités représentent les 8 béatifications du sermon sur la montagne.

Six branches bleues

Le logo Star of Life a été développé en 1973 par Leo R. Schwartz pour la «National Highway Traffic Safety Administration (NHTSA)». A l'époque, il en dirigeait la section des services de sauvetage. Leo R. Schwartz



Markenschutz eintrag des Star of Life durch den Bundesverband eigenständiger Rettungsdienste und Katastrophenschutz e.V. (BKS), der ihn als Bildmarke unter dem Titel «BKS-Stern» beim deutschen Bundespatentamt eintragen liess. Auf der Webseite des BKS wird seit dieser Zeit wie folgt informiert: «Auch wenn es für viele Rettungsdienstler nicht nachvollziehbar oder

ten in Deutschland aufhielten, wenn deren Ambulanzfahrzeug mit einem Star of Life gekennzeichnet war.

In der Schweiz seit 2007 eingetragen

Dieser Umstand führte im März 2007 dazu, dass auch die VRS den Star of Life in der Schweiz als Logo zusammen mit dem Logo der VRS in verschiedenen Schutzklassen beim Insti-

était juif et il a pris l'étoile de David, bleue à 6 pointes, comme modèle. Il avait choisi ce symbole car la Croix rouge américaine avait déposé plainte en raison de l'utilisation récurrente d'une croix de couleur orange sur les véhicules de sauvetage, ce qui portait atteinte à ses droits. En 1977, la «American Medical Association» a enregistré le logo Star of Life comme un

pendant le transport
• Transport approprié vers l'hôpital adéquat

Une marque déposée en Allemagne

C'est en 1993, dans la zone germanophone, qu'a eu lieu le premier dépôt de la marque Star of Life par la «Bundesverband eigenständiger Rettungsdienste und Katastrophenschutz e.V. (BKS)». Elle était répertoriée comme image de marque sous le titre de «BKS-Stern» ou étoile BKS auprès du «Deutsches Bundespatentamt» (office allemand des brevets). Depuis lors on trouve sur le site internet de la BKS: «Même si cela peut sembler incompréhensible, ou même pas juste, pour beaucoup d'ambulanciers, en Allemagne l'étoile BKS est une image de marque protégée dans le domaine «privé».

Der Star of Life wird weltweit und natürlich auch in der Schweiz von vielen Rettungsorganisationen in unterschiedlichen Arten als «Identitätszeichen» verwendet.

Bild: Elmar Rollwage

Le logo Star of Life est utilisé de différentes manières en tant que «symbole identitaire» à travers le monde, et naturellement aussi en Suisse, par de nombreuses organisations de sauvetage.

Photo: Elmar Rollwage

Depuis la fin des années 90, la BKS a poursuivi chaque infraction connue d'utilisation illégale du logo Star of Life avec des mesures provisionnelles. Les services de sauvetage suisses qui effectuaient des transports ou des trajets à vide en Allemagne avec leurs ambulances marquées du logo Star of Life ont également été rappelés à l'ordre.

symbole protégé dont la patente a expiré en 1997.

Les six branches de l'étoile représentent les 6 tâches de base des services de sauvetage:

- Arrivée sur le lieu d'intervention
- Reconnaissance de la situation
- Annonce de la situation à la centrale d'appel d'urgence
- Premiers soins administrés au patient sur place
- Prise en charge continue

Enregistré en Suisse depuis 2007

En mars 2007 ces circonstances ont poussé l'ASA à enregistrer, en complément de son propre logo, celui de Star of Life auprès de l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle (IPI) dans différentes catégories, ceci afin d'éviter toute utilisation abusive ou restreinte en dehors des services de sau-



gar richtig erscheint, der BKS-Stern ist in Deutschland ein geschütztes Markenzeichen der «Privaten».

Der BKS verfolgte ab den späten 90er-Jahren jeden bekannten Verstoß gegen unrechtmässige Nutzung des Star of Life mit einstweiligen Verfügungen. Hierbei wurden auch Schweizer Rettungsdienste kostenpflichtig abgemahnt, welche sich auf Transporten oder Leerfahr-

tut für Geistiges Eigentum (IGE) eintragen liess, um den Star of Life fortan gegen eine missbräuchliche oder eingeschränkte Nutzung ausserhalb des professionellen Rettungsdienstes in der Schweiz zu schützen. Unabhängig davon wurde der Star of Life im April 2007 durch das Bundesamt für Strassen (ASTRA) – entgegen der ursprünglichen Bedeutung – als Symbol für 24

Stunden betriebene Notfallstationen definiert und eingeführt.

Der VRS war es seit dieser Zeit ein grosses Anliegen, den Star of Life als Symbol des professionellen Rettungsdienstes zu schützen und in der Öffentlichkeit zu etablieren. Sehr häufig wird auf den Rettungsfahrzeugen der Schweizer Rettungsdienste neben der Notrufnummer 144 denn auch der Star of Life abgebildet.

Der VRS gelang es in der Folge durch die eigene Markeneintragung mit dem BKS ein gegenseitiges Nutzungsrecht bis heute zu vereinbaren und so eine Abmahnung Schweizer Rettungsdienste

auf deutschem Boden zu verhindern. Umgekehrt gilt das Nutzungsrecht auch für Mitglieder des BKS auf Schweizer Territorium.

Viele wollten das Symbol nutzen

Die VRS-Geschäftsstelle musste in den letzten Jahren aber feststellen, dass die Aufrechterhaltung des Schweizer Markenschutzes durch die VRS immer mehr Ressourcen benötigt und Anfragen zur Nutzung des Star of Life in diversen Nutzungsbereichen durch die VRS-Geschäftsstelle bearbeitet werden mussten. Nicht immer waren diese Anfragen unstrittig, kamen sie doch häufig aus Bereichen, die nicht dem profes-

vetage professionnels en Suisse. En parallèle c'est en avril 2007 que l'Office fédéral des routes (OFROU) a défini et introduit Star of Life – contrairement à sa signification initiale – comme symbole pour les stations d'urgence en fonction 24 heures sur 24.

Pour l'ASA, établir et protéger Star of Life dans l'espace public comme symbole des services de sauvetage professionnels est devenu alors une préoccupation importante. On le trouve très souvent aussi sur les ambulances des services de sauvetage suisses à côté du numéro d'urgence 144.

Dans la foulée, et grâce à l'enregistrement de la marque, l'ASA a réussi à s'accorder sur un droit d'utilisation réciproque avec la BKS jusqu'à aujourd'hui afin d'éviter un rappel à l'ordre des services de sauvetage suisses sur le territoire allemand. En retour, le droit d'utilisation vaut également pour les membres de la BKS sur le territoire suisse.

Un symbole très prisé

Ces dernières années la direction de l'ASA a cependant remarqué que maintenir la protection de la marque suisse nécessite toujours plus de ressources et qu'elle devait s'occuper des demandes d'utilisation du Logo Star of Life dans



SIRMED
Schweizer Institut für Rettungsmedizin

Unsere Bildungsprogramme

Monatliche kostenlose Webinare



Advanced Life Support (ALS)	2.–3. September 2021
Emergency Pediatric Care (EPC)	16.–17. September 2021
Zwischenfallmanagement in der Notfall- und Rettungsmedizin	15. Oktober 2021
Symposium Retten und Lernen	19.–20. November 2021
Pre Hospital Critical Care Course	13.–15. Dezember 2021

SIRMED AG – Schweizer Institut für Rettungsmedizin | Guido A. Zäch Strasse 2b
 CH-6207 Nottwil | T +41 41 939 50 50 | info@sirmed.ch | www.sirmed.ch
 Ein Unternehmen der Schweizer Paraplegiker-Stiftung SPS und der Schweizerischen Rettungsflugwacht Rega

ACT
special car center
güterstrasse 21
ch-5014 gretzenbach/so

■ telefon + 41 (0)62 724 09 59
■ telefax + 41 (0)62 724 09 58 | info@act-specialcar.ch | www.act-specialcar.ch



special
car
center



VW Crafter oder MAN TGE

mit 4x4 syncro, Kastenwagen oder Koffer, Rundumblaulicht, Luftfederung usw. fragen Sie bei uns an!



BAUS-Koffer auf Mercedes Sprinter

Modernster Koffer RTW auf neuestem Stand, individuelle Koffermasse und Innenausbau nach Ihren Wünschen, 3 verschiedene Schiebetüren seitlich möglich, mit Einflügel-Heckklappe oder 1/3 – 2/3 Klapptüren hinten, uvm.

Viele weitere Fahrzeuge auf Lager.
Fragen Sie uns an für eine Präsentation vor Ort.

sionellen Rettungsdienst zugeordnet werden konnten. Die Befürchtung der VRS ist in diesen Fällen, dass die Verwendung eines Star of Life ausserhalb der Rettungsdienste im engeren Sinne der Bevölkerung irreführenderweise signalisiert, dass von den Logo-führenden Organisationen eine professionelle notfallmedizinische Versorgung erwartet werden kann.

Heute eine Art Allgemeingut

Der Autor zieht nach nun über 13 Jahren Markenschutz des Star of Life das Fazit, dass der Markenschutz sich inzwischen stark verändert hat. Der Schutz ist eindeutig schwieriger geworden.

Zum einen hat der Star of Life heute Einzug ins allgemeine Bewusstsein gehalten und wird in der Schweiz als Symbol der professionellen Rettungsdienste bzw. im weiteren Sinne für eine professionelle notfallmedizinische Rund-um-die-Uhr-Versorgung wahrgenommen. Er ist genau dadurch zu einer Art Allgemeingut geworden und damit immer schwerer schützbar. Auch in Deutschland sind aktuell ähnliche Diskussionen um den Markenschutz in Gang. Die VRS hat in den letzten Jahren die Definition des Star of Life anhand von internationalen Normen überarbeitet und stellt seit einiger Zeit bereits das Logo in zwei Varianten mit den dazugehörigen Definitionen (Manual Corporate Design) zur Verfügung. Das Manual und die Druckvorlagen des Star-of-Life-Logos findet man auf der VRS-Webseite unter «Downloads».

Wegfall Markenschutz

Der VRS-Vorstand hat aufgrund der oben genannten Entwicklungen und der zunehmend benötigten personellen und finanziellen Ressourcen sowie der erheblichen Aufwendungen für juristische Leistungen in der Bearbeitung des Markenschutzes beschlossen, den Markenschutz beim Institut für geistiges Eigentum zu löschen und auf eine Weiterführung des Markenschutzes in den von ihr eingetragenen Schutzklassen zukünftig zu verzichten. Der VRS-Vorstand hofft auf eine zukünftige Eigenregulierung und Kontrolle durch die Schweizer Rettungsdienste in ihren angestammten Regionen – im Sinne der ursprünglichen US-amerikanischen Idee als Erkennungszeichen und Qualitätslabel des öffentlichen und professionellen Rettungsdienstes. Nicht-Rettungsdiensten wird empfohlen, kreativ zu werden und auf andere Logodarstellungen zur Kennzeichnung auszuweichen. Die Informationen auf der VRS-Webseite zum Star of Life und die Logo-Vorlagen werden weiterhin zur Verfügung gestellt.

Der Autor

Elmar Rollwage ist langjähriges Vorstandsmitglied der Vereinigung Rettungssanitäter Schweiz (VRS). Der Autor leitet den Rettungsdienst des Spitals Region Oberaargau (SRO) AG in Langenthal.

divers domaines. Ces demandes n'étaient pas toujours acceptables car elles provenaient souvent de domaines qui ne pouvaient pas être associés aux services de sauvetage professionnels. Dans de tels cas, l'ASA craint que l'utilisation du logo Star of Life en dehors de notre domaine d'activité laisse entendre de manière trompeuse qu'on pourrait attendre une prise en charge médicale d'urgence professionnelle de la part de n'importe quelle organisation qui utilise ce logo.

Actuellement, une sorte de bien commun

Après maintenant plus de 13 ans de protection de la marque Star of Life l'auteur conclut que la situation a beaucoup changé pendant cette période. C'est devenu nettement plus difficile.

D'une part, l'Etoile de vie est aujourd'hui entrée dans la conscience collective en Suisse où elle est perçue comme un symbole des services de sauvetage professionnels ou, dans un sens plus large, de prise en charge médicale d'urgence, professionnelle et disponible 24 heures sur 24. C'est ainsi qu'elle est devenue une sorte de bien commun qu'il est de plus en plus difficile de protéger. En Allemagne aussi, de telles discussions sont en cours ac-

tuellement à ce propos.

Ces dernières années l'ASA a revu la définition du logo Star of Life en se basant sur les normes internationales. Depuis un certain temps déjà elle met le logo à disposition dans deux variantes, accompagnées par les définitions adéquates, dans un Manual Corporate Design que l'on peut trouver, avec l'original du logo Star of Life, sur son site internet sous l'onglet «downloads».

Suppression de la protection de la marque

En raison des développements ci-dessus, de l'augmentation des ressources personnelles et financières que nécessite la protection, ainsi que des dépenses considérables liées aux prestations juridiques dans le traitement de la protection de la marque, la direction de l'ASA a décidé de la supprimer auprès de l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle. Elle renonce dorénavant à protéger la marque dans les classes qu'elle avait inscrites. A l'avenir, la direction de l'ASA espère une autorégulation et un contrôle par les services de sauvetage suisses dans leurs régions respectives – dans le sens de l'idée originale des Etats Unis, à savoir un signe de reconnaissance et un label de qualité pour les services de sauvetage publics et professionnels. Pour les organismes qui n'offrent pas de services de sauvetage il est recommandé d'être créatif et de se rabattre sur un autre logo. Les informations sur le site web de l'ASA concernant le logo Star of Life et le document pour le logo lui-même sont toujours à disposition.

L'auteur

Elmar Rollwage est membre de longue date de la direction de l'Association Suisse des Ambulanciers (ASA). L'auteur est Directeur des Services de sauvetage de l'Hôpital régional de Haute Argovie AG à Langenthal.