



La «Story of Strategy» de l'Association suisse des ambulanciers

La vision comme objectif permanent

«L'Association suisse des ambulanciers ASA crée des conditions favorables dans le domaine de la santé, de la politique et de la société afin de développer les professions du sauvetage en Suisse»

Avec sa vision, l'Association suisse des ambulanciers (ASA) a défini l'état idéal qu'elle souhaite désormais atteindre avec ses actions. La vision représente le cadre de la stratégie actuelle.

Assurer le financement durable

Afin de pouvoir remplir son objectif, il est stratégiquement très important pour l'ASA de disposer de suffisamment de moyens financiers. Dans ce contexte, les moyens doivent être calculés de manière à ce que le financement soit assuré pour un certain temps. Au niveau stratégique, cet objectif doit être atteint avec trois facteurs d'influence :

- Une augmentation du nombre de membres permet de disposer de recettes supplémentaires grâce à des cotisations,
- une exploitation optimale du marché publicitaire assure des produits supplémentaires,
- une plus grande part de bénévoles qui fournissent des prestations permet de diminuer les charges.

Croissance grâce aux membres

Pour l'ASA, la croissance est en premier lieu synonyme d'augmentation du nombre de membres. Comme déjà évoqué, cela permet de générer des moyens financiers supplémentaires. En même temps, l'importance de l'association auprès de ses parties prenantes augmente et elle peut ainsi mieux défendre les intérêts de ses membres.

L'augmentation du nombre de membres doit être obtenue par les moyens suivants :

- Les propositions de valeur doivent en premier lieu contribuer à acquérir de nouveaux membres. L'attractivité doit donc être optimisée pour ce public cible en portant une attention particulière aux jeunes générations,
- chez les membres établis, l'identification et la relation émotionnelle avec l'association doivent être consolidées. D'une part il faut les fidéliser et d'autre part, ils doivent devenir des ambassadeurs de l'ASA et de ses sections auprès des non-membres parmi les ambulanciers/-ères et les techniciens/-nnes ambulanciers/-ères.

Plus fidéliser les membres

La véritable activité de base de l'ASA est la représentation des intérêts au niveau régional et national dans le système intermédiaire de la politique, de la santé, des médias et du public. La majorité des membres attribue probablement la véritable utilité de l'association et donc la légitimité de celle-ci à cette activité.

Dans ce contexte, il est important pour la satisfaction des membres qu'ils soient bien informés des événements au sein de l'association et dans les sections. Cela permet de consolider l'identification et la relation émotionnelle avec l'association. Cet objectif doit être atteint par les moyens suivants :

- Les membres doivent être informés de façon actuelle, ouverte et compréhensible sur les résultats obtenus lors de la représentation des intérêts selon l'art. 2 des statuts, qu'il s'agisse de succès ou d'échecs. Pour ce faire, on utilise des canaux modernes de communication à disposition,
- en plus des manifestations (majeures), il faut organiser des manifestations de plus petite envergure dans les régions (ASA en dialogue). Ces plateformes supplémentaires doivent permettre l'échange d'expériences et l'entretien des contacts parmi les membres,



- les médias propres à l'ASA doivent plus se focaliser sur les groupes cibles (régionaux). La revue, le site internet, le publipostage, l'application, etc. offrent différentes chances et possibilités à ce sujet,
- de nouvelles formes d'affiliation sont examinées.

Ancrage dans les régions

La création de structures régionales sous l'égide de l'ASA, par la création de nouvelles sections, doit également contribuer à une plus grande satisfaction des membres et renforcer les liens avec l'association.

Lors de la mise en place de nouvelles sections, il faut veiller à ce qu'elles aient une grande autonomie. Les membres doivent également le constater. Un lien plus durable entre les membres et l'association est ainsi créé par rapport à des attentes qui se focalisent en premier lieu sur des prestations individuelles. Grâce aux sections, le nombre de personnes qui travaillent bénévolement pour l'association devrait également augmenter et la capacité de réagir à des thèmes régionaux d'actualité devrait être améliorée.

Rendre le bénévolat attrayant

L'ASA doit toutefois procéder à d'autres adaptations structurelles et culturelles afin de permettre aux membres de collaborer au sein de commissions et de groupes de projet en disposant de la liberté nécessaire. Cela devrait, entre autres, permettre de promouvoir l'innovation.

Pour la satisfaction individuelle des membres avec l'association, il peut être déjà important d'avoir la possibilité de participer sans en profiter effectivement. Les autres éléments stratégiques qui peuvent augmenter la part du bénévolat sont les suivants :

- Le bénévolat doit instaurer un sentiment d'appartenance, d'efficacité et de reconnaissance - la culture de feedback et de dialogue ouverte contribuera à ce sentiment,
- la collaboration dans et entre les différents groupes de travail doit être possible indépendamment du temps et du lieu. Le rythme de travail des ambulanciers/-ères et des techniciens/-nnes ambulanciers/-ères peut ainsi être mieux pris en compte et on peut, de cette façon, éviter que les travaux de projet s'étendent sur une longue période.

Viser une amélioration permanente

Les résultats de l'activité de l'association doivent être évalués de manière appropriée. Sur la base de ces résultats il faut mettre en place des possibilités d'amélioration. Ce processus d'apprentissage nécessite une culture de feedback et de dialogue ouverte de même que la disponibilité de données et d'informations actuelles dont l'exactitude a été vérifiée (chiffres, budget, etc.). Afin de mettre en œuvre des améliorations prioritaires, il faut en règle générale disposer de ressources sous forme de moyens financiers et d'un rendement de travail qualifié. La boucle est ainsi bouclée.